



CÔNG TY CỔ PHẦN BAO BÌ VÀ IN NÔNG NGHIỆP

AGRICULTURE PRINTING AND PACKAGING JOINT STOCK COMPANY

Trụ sở: Số 72, Đường Trường Chinh, Phường Phương Mai, Quận Đống Đa, Thành phố Hà Nội
Tel: 024 3684 0094 • Email: info@pprintco.vn • Website: www.pprintco.com
Nhà máy sản xuất: Lô 3-CN3, Khu công nghiệp Ngọc Hồi, Xã Ngọc Hồi, Huyện Thanh Trì, Thành phố Hà Nội • Tel: 024 3684 0094
Chi nhánh Hưng Yên: Đường CT, Khu công nghiệp Phố Nối A, Xã Lạc Hồng, Huyện Văn Lâm, Tỉnh Hưng Yên • Tel: 021 398 2136

Hà Nội, ngày 28 tháng 3 năm 2025

BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Trình Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) thường niên 2025

PHẦN THỨ NHẤT

ĐÁNH GIÁ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY NĂM 2024

I. CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

1. Tình hình thế giới

- Năm 2024, tình hình thế giới tiếp tục diễn biến phức tạp, khó lường; cạnh tranh chiến lược gay gắt; xung đột leo thang ở Ukraina, Trung Đông, Biển Đỏ, căng thẳng gia tăng ở bán đảo Triều Tiên và eo biển Đài Loan; giá xăng dầu, hàng hóa cơ bản, cước vận tải biển động mạnh; kinh tế, thương mại phục hồi chậm, thiếu vững chắc; tổng cầu, đầu tư toàn cầu sụt giảm; tỷ giá, lãi suất biến động khó lường; thiên tai, biến đổi khí hậu, an ninh năng lượng, lương thực, an ninh mạng diễn biến phức tạp.

2. Tình hình trong nước

- Ở trong nước, chúng ta vừa phản ứng linh hoạt, hiệu quả trước những biến động bên ngoài; vừa phải khắc phục những hạn chế, bất cập nội tại kéo dài nhiều năm và phải dành nhiều thời gian, nguồn lực giải quyết những vấn đề đột xuất, phát sinh, nhất là ứng phó, khắc phục thiên tai, bão Yagi gây ra hậu quả nặng nề và còn kéo dài tại nhiều địa phương.
- Ổn định kinh tế vĩ mô còn tiềm ẩn rủi ro. Hoạt động sản xuất, kinh doanh còn gặp khó khăn; chi phí sản xuất còn cao; sức mua trong nước có dấu hiệu tăng nhưng chậm.
- Giá năng lượng và thực phẩm toàn cầu tăng cao đã đẩy lạm phát trong nước tăng so với năm 2023.
- Khó khăn về lao động được đào tạo về ngành in và bao bì.

3. Các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất - kinh doanh (SXKD) của Công ty

- Nguyên vật liệu chính phụ thuộc vào nhập khẩu; Cước vận tải biển tăng giá.
- Biến động khó lường của giá vật tư, nguyên vật liệu.
- Sự mất giá của VND so với USD.
- Cạnh tranh đơn hàng chủ yếu về giá.
- Số lượng các công ty nước ngoài đầu tư vào Việt Nam trong lĩnh vực bao bì tăng cao, nhất là các Công ty Trung Quốc.
- Trong nhiều năm qua Công ty luôn chú trọng đến nguồn nhân lực, đầu tư đúng hướng. Sử dụng và khai thác hiệu quả các thiết bị, máy móc và hạ tầng kỹ thuật.

II. ĐÁNH GIÁ HOẠT ĐỘNG ĐIỀU HÀNH CÔNG TY

1. Cơ cấu bộ máy quản trị

- Hội đồng quản trị (HĐQT) gồm 05 thành viên (Nhiệm kỳ 2023-2028).
- Ban kiểm soát (BKS) gồm 03 thành viên (Nhiệm kỳ 2023-2028).
- Ban điều hành Công ty: Gồm 03 thành viên (01 Tổng Giám đốc, 02 Phó Tổng Giám đốc).
- Cấu trúc bộ máy: Tổ chức hoạt động hiệu quả theo cơ cấu đã được tái cấu trúc lại trong năm 2023.

2. Hoạt động của HĐQT năm 2024: Thực hiện theo Nghị quyết ĐHĐCĐ nhiệm kỳ 2023-2028 đã được ĐHĐCĐ thông qua, HĐQT tập trung vào các vấn đề cụ thể như sau:

- Tổ chức quản trị Công ty tập trung vào các nhiệm vụ trọng tâm: Quản lý chi phí, ngân sách, hệ thống lương khoán, triển khai sản xuất tinh gọn, rà soát - kiện toàn cơ cấu tổ chức, thực hiện tối ưu hóa sản xuất, chương trình sản xuất xanh, chuyển đổi số và nghiên cứu về tự động hóa.
- Quản trị chi phí chặt chẽ, hiệu quả đã tạo được sự cạnh tranh về giá, thường xuyên sửa đổi - bổ sung, xây dựng mới các quy định của Công ty. Triển khai và duy trì hoạt động theo điều lệ, quy

chế, nội quy trong toàn Công ty để thực hiện và hoàn thành các chỉ tiêu kinh tế kỹ thuật do ĐHĐCĐ nhiệm kỳ 2023-2028 đã quyết nghị.

- Về nguồn nhân lực: Tập trung đào tạo, bồi dưỡng, tuyển dụng, sàng lọc đội ngũ lao động ở các cấp độ phù hợp với sự phát triển và tăng tính cạnh tranh của Công ty. Kiện toàn đội ngũ cán bộ được thử thách để hoàn thành việc chuyển giao thể hệ lãnh đạo giai đoạn 2023-2028 thành công. Tập trung nguồn lực để thực hiện đầu tư theo lộ trình ở các nhà máy đúng mục tiêu đề ra, tạo điều kiện để Công ty phát triển trong những năm tới.
- Tập trung vào công tác chuyển đổi số, hoàn thành cơ bản các giai đoạn theo kế hoạch.

3. Đánh giá hoạt động của BLĐ Công ty: Trong năm 2024, BLĐ Công ty đã nỗ lực, triển khai có hiệu quả các yêu cầu của HĐQT trong việc quản lý và điều hành các hoạt động của Công ty từng thời điểm. Cụ thể:

- Kiện toàn và nâng cao chất lượng đội ngũ marketing của Công ty.
- Tổ chức việc mua, bán vật tư phù hợp. Quản lý dòng tiền, thu hồi công nợ. Sử dụng nguồn vốn tốt, an toàn, không phát sinh công nợ khó đòi. Dự trữ vật tư đáp ứng được cho các hoạt động SXKD.
- Duy trì kỷ cương, nề nếp hoạt động của Công ty theo nội quy, quy chế. Tuân thủ các quy trình quản lý sản xuất, chất lượng, kỹ thuật,... đã ban hành.
- Tổ chức các lớp đào tạo (nội bộ, bên ngoài) cho đội ngũ cán bộ quản lý, công nhân kỹ thuật. Chất lượng đội ngũ lao động ổn định, từng bước được nâng cao.
- Thực hiện định kỳ, thường xuyên công tác tuyển dụng, đào tạo, đánh giá, xây dựng các chế độ đãi ngộ cho người lao động (NLĐ). Chuẩn bị tốt, đầy đủ nguồn lực để phục vụ sản xuất theo từng giai đoạn.
- Bố trí kế hoạch sản xuất hợp lý, tiết giảm công lao động trong từng thời kỳ. Phát huy tinh thần sáng tạo, cải tiến - hợp lý hóa, thi đua lao động của người lao động trong sản xuất kinh doanh.
- Duy trì, thực hiện tốt hệ thống các tiêu chuẩn (ISO 9001-2015, ISO 14001-2015, ISO 15378-2017, HACCP, FSSC, G7, 5S,...).
- Điều chỉnh thường xuyên chế độ lương khoán (KPIs) cho NLĐ theo mục tiêu năm của Công ty, giao khoán cụ thể cho các đơn vị trong Công ty theo từng thời điểm, gắn trách nhiệm của cán bộ quản lý với năng suất lao động - chất lượng sản phẩm, từ đó đánh giá kết quả hoàn thành mức khoán để làm căn cứ trả lương.
- Khai thác có hiệu quả hạ tầng, thiết bị đã đầu tư tại Hà Nội và Hưng Yên.

4. Đánh giá hoạt động của Ban kiểm soát: Trong năm 2024, Ban kiểm soát (BKS) đã thực hiện nghiêm túc, đầy đủ chức năng của ban đối với các hoạt động của Công ty.

- Thường xuyên giám sát, kiểm tra hoạt động tài chính, thực hiện theo quy định theo Điều lệ Công ty, tham gia ý kiến trong các kỳ họp của HĐQT (cụ thể BKS sẽ trình bày trong báo cáo độc lập của Ban).

5. Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2024

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2023		Năm 2024		Tỷ lệ tăng trưởng 2024/2023 (%)
			Kế hoạch	Thực hiện	Kế hoạch	Thực hiện	
1	Tổng doanh thu	Tỷ VNĐ	1.650	1.532,1	1.650	1.766,5	15,30
2	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ VNĐ	105	113.1	116->120	135.2	19,54
3	Trả cổ tức	%	Thấp nhất 18	25	Thấp nhất 18	Dự kiến trả bằng cổ phiếu (50%)	

(Nguồn: Báo cáo Tài chính hợp nhất 2024 đã được kiểm toán)

6. Công tác đầu tư, xây dựng: Thực hiện theo đúng Nghị quyết ĐHĐCĐ 2023-2028 đã quyết nghị, lộ trình kế hoạch đã được phê duyệt. Sửa chữa nhà xưởng, đầu tư bổ sung để hoàn chỉnh các dây chuyền hợp lý với công suất các khâu của sản xuất.

a) HĐQT và BLĐ Công ty quyết định đầu tư nhà máy bao bì thông minh: Đáp ứng yêu cầu sản xuất xanh, đảm bảo yêu cầu về môi trường. Công ty đã đầu tư khu đất tại khu công nghiệp Phố Nối A với tổng diện tích 44.500 m², cách khu đất cũ 2km.

Số tiền đầu tư là: 146.270 tỷ đồng. Đã hoàn thành thủ tục đầu tư, được cấp giấy chứng nhận đầu tư.

b) Đầu tư thêm thiết bị, máy móc ở Hà Nội và Hưng Yên: 59.356 tỷ đồng (Máy ép nhũ; hệ thống CNTT phục vụ chuyển đổi số các giai đoạn tại Hà Nội, Hưng Yên; Máy In Flexo; hệ thống điều hòa VP 72 Trường Chinh và các XSS; Máy ghép khô; phòng sạch tiêu chuẩn GMP; thang máy; Máy bẻ có chọc phôi - ép nhũ; Máy bắt nhãn tự động; Máy nén khí trực vít; Máy sấy khí; Máy in phun mã QR; Máy gấp dán hộp 2 mảnh).

c) Tổng mức đầu tư năm 2024 của Công ty là: 205.626 tỷ đồng.

7. **Công tác chuyển đổi số:** Ban chuyển đổi số Công ty vẫn tiếp tục nỗ lực thực hiện từng phần của giai đoạn 2, đã hoàn thành về cơ bản công tác chuyển đổi số vào năm 2024 và hiện đang triển khai Golive hệ thống từng phần. Phân đầu đưa hệ thống vào hoạt động từ 30/06/2025.

8. Đánh giá kết quả sản xuất kinh doanh và đầu tư

a) Về sản xuất kinh doanh:

- Tuy năm 2024 gặp khó khăn do bối cảnh kinh tế chung và các khách hàng,...nhưng Công ty vẫn giữ được sự ổn định và phát triển được nhân lực, hoàn thành cơ bản các mục tiêu theo Nghị quyết ĐHĐCĐ 2024 đã đề ra.
- Năng suất, chất lượng ổn định, đáp ứng được nhu cầu ngày càng cao của khách hàng.
- Hoạt động của các đơn vị thành viên đạt hiệu quả khả quan. Đặc biệt là nhà máy sản xuất bao bì màng tại Hưng Yên và DAC.

b) **Về đầu tư:** Các thiết bị đã đầu tư đúng hướng, kịp thời. Hiện đang hoạt động ổn định, hiệu quả.

9. Đánh giá về công tác tài chính, quản lý và sử dụng vốn

a) Công tác tài chính:

- Quản lý tài chính tốt, các báo cáo tài chính (BCTC) được lập đúng quy định, đúng hạn, được kiểm toán bởi Công ty kiểm toán độc lập có đủ điều kiện được Ủy ban Chứng khoán Nhà nước công nhận và ĐHĐCĐ đã biểu quyết lựa chọn.
- Công bố thông tin các báo cáo tài chính đúng quy định, đúng thời gian trên website của Công ty, với Ủy ban Chứng khoán Nhà nước, Sở giao dịch Chứng khoán Hà Nội.

b) **Cân đối tài chính:** Hàng tồn kho, công nợ, nguồn vốn,...đều ở mức an toàn về tài chính.

c) **Các cuộc họp của HĐQT** được tổ chức đều đặn các phiên họp định kỳ với sự tham gia đầy đủ của Ban kiểm soát theo trình tự, nguyên tắc và có chuẩn bị kỹ về các nội dung họp, chỉ đạo thực hiện hiệu quả các chỉ tiêu mà ĐHĐCĐ đã đề ra.

- Các chủ trương, định hướng của Công ty đều được HĐQT họp, thảo luận dân chủ, biểu quyết thông qua, có quyết định kịp thời để chỉ đạo Ban lãnh đạo triển khai và đã đạt được kết quả cao.

10. Đánh giá chung về hoạt động điều hành Công ty

- HĐQT đã thực hiện đúng các nội dung Nghị quyết của ĐHĐCĐ, định hướng các công việc cụ thể sát với thực tế tình hình kinh tế, chính trị của Việt Nam từng giai đoạn, chỉ đạo BLĐ Công ty thực hiện tốt, cơ bản đã hoàn thành các mục tiêu đề ra.
- Tình hình tài chính an toàn, hiệu quả, công khai, minh bạch.
- BLĐ Công ty chủ động trong công tác quản trị, điều hành SX-KD, do vậy đạt được các yêu cầu đã đề ra cho từng giai đoạn cụ thể.
- Cán bộ công nhân viên (CBCNV) trong Công ty tích cực lao động sản xuất, phát huy tinh thần lao động sáng tạo, đoàn kết, không ngừng học hỏi,...góp phần quan trọng vào việc hoàn thành mục tiêu các năm của Công ty.
- Đời sống CBCNV giữ được ổn định và ngày càng được nâng cao.
- Phát triển và duy trì được thương hiệu của Công ty trên thị trường. Duy trì tốt các khách hàng truyền thống, các khách hàng lớn. Được nhiều khách hàng tin tưởng.
- Tổ chức hoạt động của Công ty và các đơn vị thành viên ổn định, hiệu quả.

Như vậy, trong năm 2024, qua phân tích, nhận định tình hình, tận dụng các cơ hội đúng thời điểm, HĐQT đưa ra các chỉ đạo sâu sát và kịp thời trên tổng thể các hoạt động của Công ty về: sản xuất kinh doanh; đầu tư; tổ chức nhân sự; lĩnh vực tài chính và các vấn đề khác. Tiếp tục tạo nền tảng thuận lợi để Công ty phát triển bền vững, tạo đà phát triển cho kế hoạch 5 năm - giai đoạn 2023-2028.

IV. CÁC CÔNG VIỆC KHÁC

1. **Sử dụng lợi nhuận và trả cổ tức năm 2024:** Dự kiến sử dụng lợi nhuận trước thuế theo Luật và Điều lệ Công ty. Cụ thể:

- Lợi nhuận trước thuế (tỷ VNĐ): 135.201.864.548 VNĐ.
- Nộp thuế thu nhập doanh nghiệp: 21.211.403.999 VNĐ (đã trừ số được miễn giảm 50% thuế TNDN là 5.828.968.911 VNĐ).
- Lợi nhuận sau thuế: 113.990.460.549 VNĐ
- Trích quỹ khen thưởng phúc lợi sau thuế (5%): 5.699.523.027 VNĐ.
- Lợi nhuận còn lại chưa phân phối: 108.290.937.522 VNĐ.

± **Chi trả cổ tức năm 2024:** Hội đồng Quản trị đề nghị

- Trả cổ tức năm 2024 bằng cổ phiếu với tỷ lệ 02 cổ phiếu được trả cổ tức 01 cổ phiếu.
- Mục đích trả cổ tức bằng cổ phiếu để tăng vốn điều lệ, giữ lại tiền mặt để đầu tư xây dựng nhà máy mới.
- Xử lý cổ phiếu lẻ nhỏ hơn 01 cổ phiếu: Góp lại cho cổ phần của Công đoàn Công ty Cổ phần Bao bì và In nông nghiệp.
- Thời gian và hình thức thực hiện: Trong tháng 6/2025, thuê đơn vị tư vấn để thực hiện.

2. Thù lao của HĐQT và BKS năm 2024

- a. Mức thù lao cho các thành viên HĐQT là 1,5% lợi nhuận trước thuế.
- b. Mức thù lao cho BKS: cố định hàng tháng:
 - Trưởng ban: 2 lần mức lương tối thiểu vùng từng thời kỳ.
 - Thành viên BKS: 1,5 lần mức lương tối thiểu vùng từng thời kỳ.

3. **Sửa đổi, bổ sung một số nội dung trong Điều lệ Công ty cho phù hợp với luật hiện hành** (Chi tiết đính kèm theo báo cáo này).

4. Tòa nhà trụ sở tại số 72 Trường Chinh - Đống Đa - Hà Nội

- Công ty hiện đang tiếp tục cho thuê 04 tầng (từ tầng 1 đến tầng 4) với thời hạn 05 năm. Giá cho thuê của năm 2024 phải điều chỉnh giảm từ 500.000.000 đồng /tháng (chưa bao gồm thuế VAT) xuống còn 450.000.000 đồng tháng (chưa bao gồm thuế VAT) theo tình hình kinh doanh khó khăn và ý kiến đề nghị giảm giá thuê của đối tác và năm 2025 cũng giảm.
- Tầng 5 & tầng 6 của tòa nhà: Hiện Công ty TNHH công nghệ chống giả DAC (Công ty con do APP đầu tư 100% vốn) đang sử dụng làm văn phòng hoạt động.

PHẦN THỨ HAI

ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN CÔNG TY NĂM 2025 VÀ CÁC NĂM TIẾP THEO

I. MỘT SỐ ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH CHUNG

1. **Tình hình thế giới:** Xung đột vũ trang toàn thế giới chưa có chiều hướng khả quan, một số xung đột mới có nguy cơ leo thang căng thẳng.
 - Tính bất định khó lường của Hoa Kỳ gây nhiều xáo trộn trong mọi hoạt động của thế giới.
 - Chính sách thuế quan mới giữa Hoa Kỳ và phần còn lại của thế giới có tác động nhất định đến kinh tế thế giới.
 - Phát triển thần tốc của công nghệ thông tin và trí tuệ nhân tạo là động lực cho các doanh nghiệp phải thay đổi.
2. **Tình hình trong nước và Công ty**
 - Nền kinh tế phụ thuộc nhiều vào xuất khẩu của Việt Nam bị ảnh hưởng bởi chính sách thuế quan của Hoa Kỳ và các cường quốc khác.
 - Đầu tư nước ngoài trong lĩnh vực bao bì nhất là các doanh nghiệp Trung quốc ngày càng nhiều gây áp lực cạnh tranh lớn.
 - Nhà nước đã có nhiều quyết sách để phát triển kinh tế, đề ra tăng trưởng năm 2025 là 8% nhưng đang có độ trễ, chưa có tác dụng ngay. Sức mua của dân (hay sức cầu) yếu.

- Các doanh nghiệp trong nước cùng ngành nghề mở rộng quy mô lớn mạnh, đang cạnh tranh nhau về giá, hạ giá sản xuất thấp để lấy đơn hàng.
- Lực lượng lao động kỹ thuật ngành nghề in được đào tạo hàng năm rất ít và có thể nói là không có để tuyển dụng.
- Vật tư chính phục vụ sản xuất của Công ty chủ yếu là hàng nhập khẩu, vì vậy tỷ giá tăng (đồng VN mất giá), cước phí vận chuyển và giá cả vật tư khó dự báo gây ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất của Công ty.

II. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN CÔNG TY TRONG NĂM 2025 VÀ CÁC NĂM TIẾP THEO

Thực hiện theo chiều sâu các nội dung Nghị quyết của ĐHĐCĐ 2023-2028 đã quyết nghị.

1. Ngành nghề kinh doanh

- Tiếp tục tập trung vào phát triển bao bì giấy và bao bì màng phức hợp trên công nghệ in Offset, in Ống đồng, in Flexo phục vụ sản xuất trong nước và xuất khẩu.
- Phát triển lĩnh vực tem kỹ thuật số phục vụ chống giả, truy xuất nguồn gốc sản phẩm cũng như các tiện ích cho công tác quản lý sản phẩm.
- Kinh doanh thương mại xoay quanh ngành nghề chính của Công ty.

2. Định hướng về các công tác quản trị

a) Thông điệp của Công ty “**Kỷ cương, đoàn kết, trách nhiệm, đổi mới - sáng tạo để phát triển**”.

b) Một số nhiệm vụ triển khai định hướng ngay từ đầu năm 2025 bao gồm:

- Thực hiện quyết liệt các công tác về quản trị chi phí (vật tư, nguyên vật liệu, sản xuất, bán hàng; xây dựng các gói công việc, chủ động trong việc trả lương; năng suất; chất lượng; tiết kiệm; bảo quản thiết bị;...).
- Tối ưu hóa quy trình sản xuất nhằm loại bỏ các lãng phí trong quá trình sản xuất, tiết giảm chi phí để tăng sức cạnh tranh.
- Giao ngân sách và chỉ tiêu theo ngân sách được phê duyệt hàng năm cho các đơn vị.
- Xây dựng các chỉ số đánh giá Ban lãnh đạo. Hàng quý đánh giá để chi trả lương, thưởng.
- Hoàn thiện hệ thống lương khoán cho khối hưởng lương hành chính (Khoán quỹ lương).
- Triển khai các phong trào thi đua về năng suất, chất lượng, chấp hành kỷ luật, bảo dưỡng thiết bị, tiết kiệm. Tạo động lực cho người lao động phát huy tính chủ động, sáng tạo trong công việc.
- Kiện toàn và tăng cường hoạt động của Ban kiểm soát nội bộ nhằm đánh giá, kiểm soát việc thực hiện các quy định của Công ty đối với tất cả các đơn vị, từ Ban lãnh đạo đến người lao động.
- Thực hành sản xuất tinh gọn.
- Tổ chức sản xuất xanh từng bước theo lộ trình phù hợp với quy định của Chính phủ và yêu cầu của khách hàng.
- Chuyển đổi số và tự động hóa tạo ra tệp số liệu chính xác, khách quan, phản ánh được hiệu quả của công tác điều hành, quản lý. Tự động hóa các khâu sản xuất có thể làm nhằm mục tiêu giảm sự phụ thuộc vào lao động, tăng hiệu quả sản xuất.

3. Chỉ tiêu sản xuất kinh doanh năm 2025

- Doanh thu đạt 1.755 tỷ đồng.
- Lợi nhuận trước thuế đạt từ 135 tỷ đồng đến 140 tỷ đồng.
- Trả cổ tức cho năm 2025 dự kiến thấp nhất 18%/năm.

4. Đầu tư cho năm 2025 và tiếp theo

4.1 *Khảo sát, thiết kế, đấu thầu xây dựng nhà máy bao bì thông minh, đạt tiêu chuẩn xanh và bảo vệ môi trường.* Dự kiến đầu tư xây dựng từ 250 tỷ đến 280 tỷ VND. Cụ thể:

- Thiết kế và hoàn thiện đấu thầu vào tháng 6 đến tháng 7/2025.
- Xây dựng từ tháng 7/2025 đến tháng 7/2026.
- Đưa nhà máy từng bước vào hoạt động từ tháng 8/2026.

4.2 *Đầu tư thiết bị cho Hưng Yên giai đoạn 2*

- Máy in Flexo 9 màu - dự kiến về Công ty tháng 6/2025.
- Máy in ống đồng 8 màu - dự kiến về Công ty tháng 6/2025.
- Máy in Offset 7 màu - dự kiến về Công ty tháng 7/2025.
- Máy bế hộp - dự kiến về Công ty tháng 7/2025.
- Ngoài ra còn đầu tư 01 máy dán hộp, 03 máy kiểm phẩm, 01 máy bồi.
- Đầu tư cho thiết bị khoảng 150 tỷ đồng.

- Tổng đầu tư cho nhà máy mới và thiết bị dự kiến từ 430 tỷ VNĐ đến 450 tỷ VNĐ. Giao cho HĐQT quyết định với mục tiêu là đạt hiệu quả và phát triển bền vững.

5. Một số công việc thực hiện

- a) *Trọng tâm là công tác quản trị, tăng năng suất - chất lượng, giảm chi phí.* Duy trì quản lý điều hành hoạt động của Công ty theo luật lệ, quy chế, quy định. Tuân thủ các tiêu chuẩn đã cam kết và ban hành. Tổ chức đánh giá lại hàng quý, có cải tiến.
- b) *Đẩy mạnh phát triển công tác marketing:* Tập trung kiện toàn nhân lực, ứng dụng công nghệ thông tin vào công tác marketing, nghiên cứu phát triển sản phẩm mới để mở rộng thị trường.
- c) *Dự trữ vật tư, nguyên vật liệu,... phù hợp* để khi có nhu cầu của khách hàng, của thị trường. phải tổ chức sản xuất tốt, cung cấp kịp thời hàng hóa theo yêu cầu của các khách hàng.
- d) *Kiện toàn lại bộ máy, phân công công việc, hệ thống đánh giá, trả lương* theo hiệu quả công việc, gắn liền với KPIs đạt kết quả tốt, công bằng, minh bạch.
- e) *Tập trung đào tạo, phát triển nguồn nhân lực theo chiều sâu,* đảm bảo sự phát triển bền vững và ổn định của Công ty. Tập trung vào công tác đào tạo, đánh giá, phân loại lao động cùng với việc tuyển dụng và sử dụng hiệu quả nguồn nhân lực cho việc mở rộng sản xuất tại Hưng Yên.
- f) *Hướng dẫn, đào tạo định kỳ, duy trì tốt việc thực hiện* bộ tài liệu quy chuẩn của các quy trình, các tiêu chuẩn (ISO 9001-2015, ISO 14001-2015, ISO 15378-2017, G7, HACCP, FSSC, 5S), các công đoạn sản xuất sao cho việc thực hiện phải gắn với thực tế quản trị của Công ty nhằm nâng cao NSLĐ, CLSP, hiệu quả công việc.
- g) *Chuyển đổi số doanh nghiệp:* Tập trung hoàn thành, đưa vào sử dụng từ ngày 30/6/2025.
 - Từng bước đưa các ứng dụng tự động hóa và thiết bị thông minh vào các khâu phù hợp với quy trình sản xuất của Công ty, hướng tới xây dựng nhà máy thông minh.
- h) Nghiên cứu lắp đặt hệ thống điện năng lượng mặt trời ở Hà Nội và Hưng Yên. Duy trì hệ thống xử lý nước thải, nguồn nước thải theo quy định đã ban hành.

III. CHỌN CÔNG TY KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP ĐỂ KIỂM TOÁN CÁC BCTC CỦA CÔNG TY NĂM 2024
Đại hội đồng cổ đông giao lại cho HĐQT thực hiện thẩm định, lựa chọn, ký kết hợp đồng với đơn vị kiểm toán có uy tín và nằm trong danh sách các Công ty kiểm toán được UBCK Nhà nước công nhận để kiểm toán các báo cáo tài chính năm 2025 của Công ty.

PHẦN THỨ BA

MỘT SỐ CÔNG VIỆC TRÌNH VÀ BIỂU QUYẾT TẠI ĐẠI HỘI

- 1) Bỏ phiếu thông qua: Các nội dung trong báo cáo của HĐQT & BKS; Kết quả SXKD năm 2024; Các chỉ tiêu SXKD năm 2025; Định hướng phát triển SXKD năm 2025 và các năm tiếp theo; thu lao của HĐQT và BKS năm 2024; giao lại cho HĐQT thực hiện thẩm định, lựa chọn, ký kết hợp đồng với đơn vị kiểm toán có uy tín và nằm trong danh sách các Công ty kiểm toán được UBCK Nhà nước công nhận để kiểm toán các báo cáo tài chính năm 2025 của Công ty (*Phiếu số 1*).
- 2) Bỏ phiếu thông qua phương án trả cổ tức năm 2024 bằng cổ phiếu (50%) (*Phiếu số 2*).
- 3) Bỏ phiếu thông qua các nội dung sửa đổi - bổ sung Điều lệ Công ty (*Phiếu số 3*).

Trên đây là báo cáo, đánh giá về một số hoạt động chính của HĐQT năm 2024, mục tiêu phát triển Công ty và kế hoạch sản xuất, kinh doanh của Công ty năm 2025 và các năm tiếp theo.

HĐQT xin chân thành cảm ơn sự phối hợp của Ban Kiểm soát, Ban lãnh đạo và các tổ chức, đoàn thể trong Công ty đối với HĐQT trong thời gian qua. Đồng thời, để hoàn thành được các mục tiêu chung đã đề ra, HĐQT mong muốn tiếp tục nhận được sự ủng hộ của các quý cổ đông./.

Nơi nhận:

- Thành viên HĐQT-BKS;
- Các cổ đông;
- CBTT;
- Lưu Thư ký Công ty.

